

L'Entreprise

mars 2010

www.lentreprise.com n° 287 - 3,50 €

Spécial

Toulouse

**Créer
sa boîte
en 2010**

Thierry Perrocheau,
Meco'Concept

**TROUVER L'IDÉE
QUI FAIT LA DIFFÉRENCE**

Belgique 3,70 €, Dom 4,50 €, Maroc 4,5 MAD, TDN 1000 CFP, Tunisie 5000 TND

EXPRESS ROULARTA
T 03115 - 287 - F: 3,50 €



THIERRY PERROCHEAU > MECO'CONCEPT
DES BRIQUES BON MARCHÉ
POUR LES PAYS PAUVRES

C'est en Afrique, où il a travaillé pendant cinq ans au sein d'une association humanitaire, que Thierry Perrocheau, dessinateur industriel de formation, a commencé à s'intéresser aux problématiques de la construction dans les pays en voie de développement. Comment construire en dur et pas cher, dans des pays où les prix des matériaux sont élevés et où il n'est pas toujours facile de trouver l'eau et l'énergie ? « Il fallait une réponse simple, économique et écologique », résume Thierry Perrocheau. L'idée est donc de travailler sur place une matière première qui existe partout, la terre crue, et de mettre en œuvre une machine capable de produire des briques.

Lauréat de concours

En 2007, l'aventure continue à Toulouse. Le projet est retenu par l'incubateur Midi-Pyrénées et un partenariat engagé avec l'Icam (Institut catholique d'arts et métiers) pour le développement d'un premier prototype. En octobre 2008, la SARL Meco'Concept est constituée et bénéficie d'un hébergement à Théogone, une pépinière d'entreprises du Conseil général de la Haute-Garonne, à Ramonville-Saint-Agne. Le projet est lauréat coup sur coup du Concours national de la création d'entreprise innovante, dans la catégorie « création-développement » et du concours régional Galaxie, organisé par le club d'entreprises régional, qui récompense chaque année des créateurs d'entreprises innovantes de Toulouse et de sa région.

« Nous ne pensions pas qu'il nous faudrait autant de temps pour concrétiser notre projet et qu'il nous faudrait déployer autant d'énergie pour lever les

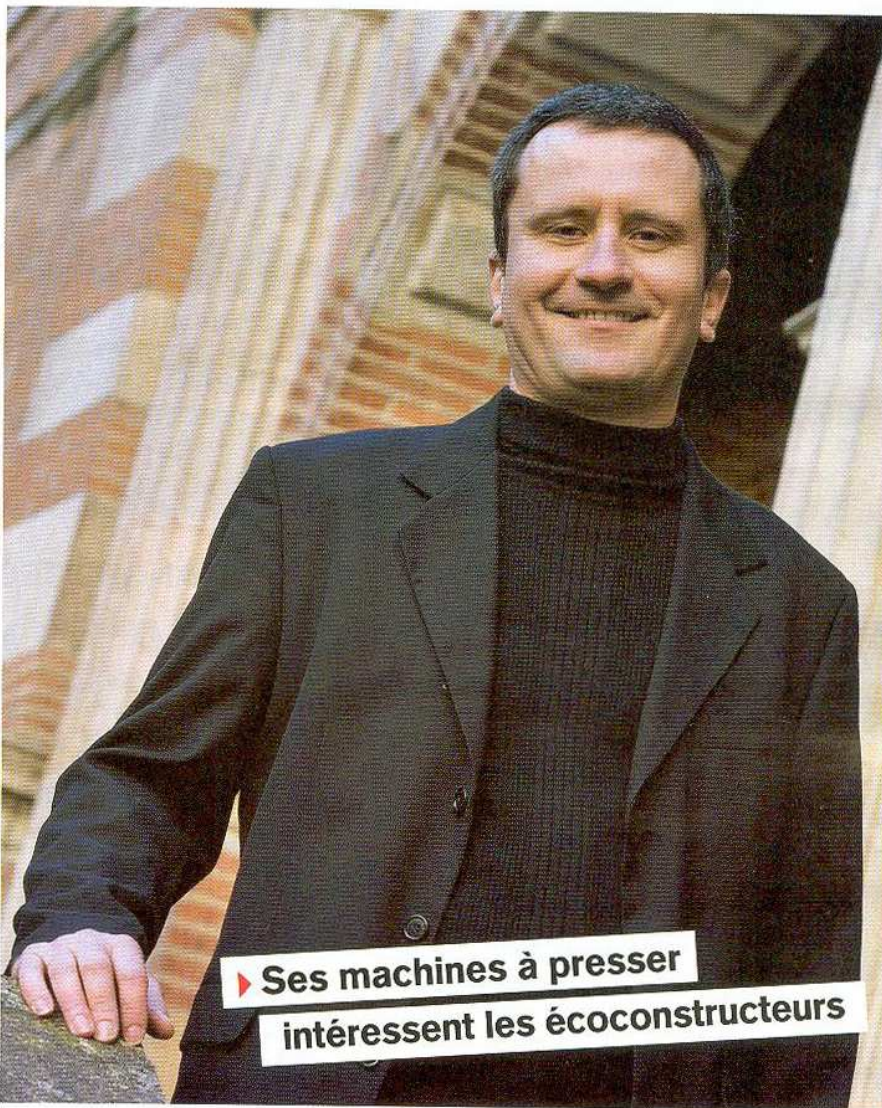


PHOTO: JESSE ROUÏET POUR L'ENTREPRENEUR

► **Ses machines à presser**
intéressent les écoconstructeurs

200 000 euros nécessaires au lancement industriel et commercial du produit », reconnaît Thierry Perrocheau. Le tour de table est encore en cours de finalisation mais l'activité commerciale est lancée et une première machine vient d'être vendue en Corse. Initialement développée pour les orga-

nisations non gouvernementales qui interviennent dans les pays en voie de développement, la presse à terre crue intéresse aujourd'hui les professionnels de l'écoconstruction et cible également les particuliers qui souhaitent se lancer dans l'autoconstruction écologique. ■ M.A. ►►